イベント

若き企業家集団のホンキ動画公開中

第2回 千葉県YEGアワード開催

去る1月30日、千葉商工会議所で開催された第2回YEGアワードで、千葉県内にある17のYEGが「Take Action」をテーマに自分たちの活動を紹介するPR動画を作成、その出来を競った。

地域を支えるYEGの活動

YEGとは、商工会議所青年部のこと。企業活動そのものや、イベントの主催などを通じて地域活性化の一翼を担っている若い企業家たちの組織だ。

「動画作成と発表の主な目的は、それぞれの単会同士の相互理解と情報共有のため」と話すのは、前回優勝した柏YEGの井畑さん。互いの活動を映像で見ることで、刺激し合い、地元での活動にフィードバックしてもらうのが狙いだ。このような取り組みを行っているのは全国でも千葉県だけだという。

本年度最優秀賞は松戸YEGの手に

千葉県商工会議所青年部連合会の浜田会長のあいさつを皮切りに始まったアワードでは、和やかな雰囲気の中、応募全17作品が上映・審査された。審査では当日の審査員票、会場票に加え、事前にアップされていたYouTubeで動画視聴回数もポイント加算された。

その結果、ドローンによる空撮を取り入れた松戸YEGの作品「…Up to you」が最優秀賞に輝いた。また、優秀賞2作品は、ニュース番組形式で年間行事を紹介した船橋YEGと、ドラマ仕立ての動画を作成した東金YEGの作品に贈られた。

優勝した松戸YEGの飛田会長は「事業者として、まずは自社の発展を目指す。その上で、地域の仲間と協力し参加できるYEG事業はとても刺激になる」と語った。応募動画は、各単会のカラーを前面に打ち出したユニークなものが多く見られた。一般の視聴も可能だ。わが街の意外な発見があるかもしれない。（かすみ）

※問い合わせ
TEL 043(222)7110
千葉県商工会議所青年部連合会事務局
http://yeg-chiba.jp/

松戸YEGの皆さん

ちいき新聞を一緒に盛り上げよう♪
「ちいきラボ」ママさん研究員 大募集!!
『ちいきラボ』って？
同じ趣味を共有したり、お得な情報や知りたい情報、不安に思っていることなど、ママさんたちが気軽に情報交換できる場所。
登録すると…座談会などに参加して、記事作成のお手伝い・読者モデルとして紙面に登場など
応募方法 ちいき新聞が運営するサイト「チイコミ!」のトップ画面にある「ちいきラボ」ママさん研究員募集のバナーをクリック。応募フォームに必要事項を記入して登録するだけ！ 【URL】chiicomi.com/
ちいこみ 検索

アイボリー　ピンク　ホワイト
安心の5年保証付き
毎月50
ウォシ
TOT